

# บทความเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

## เรื่อง กรมการค้าภายใน ลดรายจ่ายประชาชน

-----

รัฐบาลมีนโยบายในการฟื้นฟูเศรษฐกิจด้วยการลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และทางเลือกให้ประชาชน โดยมอบหมายให้กระทรวงพาณิชย์ ดำเนินการภายใต้โครงการด้านพาณิชย์ เพื่อช่วยเหลือประชาชน ซึ่งกรมการค้าภายในได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบบริหารจัดการ จึงได้ดำเนินการโดยมุ่งช่วยเหลือให้ผู้บริโภคซึ่งมีรายได้น้อยในทุกภูมิภาคได้ลดรายจ่าย มีโอกาสและเข้าถึงแหล่งสินค้าที่มีราคายุติธรรม ต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป และมีคุณภาพดี เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าและรายได้เพิ่มขึ้น กระตุ้นการบริโภคและให้สินค้ามีการหมุนเวียน เกิดการผลิตการจ้างงานเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ได้กำหนดเป้าหมาย ตั้งแต่เมษายนถึงกันยายน 2552 ให้ประชาชนจำนวน 10 ล้านคน หรือ 2.5 ล้านครัวเรือน ลดรายจ่ายได้ร้อยละ 30 เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายและรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ซึ่งได้ดำเนินการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ตั้งแต่เมษายนถึง 30 มิถุนายน 2552 ดังนี้

1. **จัดงานธงฟ้า** จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตรราคาต่ำกว่าท้องตลาดโดยจัดไปแล้ว 62 ครั้ง ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล ระดับภาค และระดับจังหวัด ประชาชนจำนวน 7 ล้านคน หรือ 1.8 ล้านครัวเรือน ลดรายจ่ายร้อยละ 20-40 หรือ 1,209 ล้านบาท

2. **ร้านค้าสีฟ้า (Blue Shop)** จัดตั้งร้านค้าจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคราคาไม่เกิน 60 บาท โดยเปิดร้านค้าสีฟ้า 1 แห่ง ที่สถานีรถไฟฟ้าใต้ดินจตุจักร และกำหนดเปิดอีก 9 แห่ง ในช่วงกรกฎาคมถึงกันยายน 2552 ซึ่งประชาชนสามารถลดรายจ่ายในการซื้อสินค้า

3. **จัดตั้งศูนย์จำหน่ายสินค้าเกษตรชุมชน (Farm Outlet)** จำหน่ายสินค้าคัดเกรด คุณภาพดี และสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัด รวมทั้งรณรงค์เพิ่มการบริโภค

ผลไม้ กุ้ง ไข่ไก่ หมู ทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวมทั้งจัดทำเมนูผลไม้ เป็นคู่มือการทำอาหาร โดยได้เปิดศูนย์ 3 แห่งที่กรุงเทพมหานคร นครศรีธรรมราช และ เชียงใหม่ ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่ม

4. **จัดตั้งศูนย์รวบรวมสินค้าเกษตร (Blue Farm Collection Center)** ดำเนินการ กระจายสินค้าในช่วงที่ผลผลิตเกษตรออกสู่ตลาดมาก โดยเจรจาให้ห้างค้าปลีกค้าส่ง ขนาดใหญ่ ผู้ประกอบการ ผู้ส่งออก โรงงานแปรรูปในกรุงเทพมหานคร ภาคเหนือ ภาคตะวันออก เช่น พะเยา เชียงใหม่ เชียงราย จันทบุรี ระยอง และตราด รับซื้อสินค้า เงาะ มังคุด กุ้ง ไข่ไก่ จากเกษตรกรโดยตรง ช่วยให้เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายและมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการจำหน่ายผลผลิตร้อยละ 10-15

5. **ตลาดสดสีฟ้า (Blue Fresh Mart)** พัฒนาตลาดสดและสนับสนุนการ ลดต้นทุนให้แก่ผู้จำหน่ายสินค้าในตลาด แล้วให้จำหน่ายในราคายุติธรรม ปริมาณ ถูกต้อง ครบถ้วนใช้เครื่องชั่งเที่ยงตรง รวมทั้งจัดทำบอร์ดอิเล็กทรอนิกส์และป้ายแสดง ราคาสินค้าที่จำหน่ายเพื่อให้ประชาชนรับรู้ราคาและเปรียบเทียบก่อนตัดสินใจซื้อ โดยเปิดดำเนินการแล้ว 5 แห่ง ได้แก่ ตลาดศูนย์การค้ากำแพงเพชร อ.เมือง จ.กำแพงเพชร ตลาดบางลำพู อ.เมือง จ.ขอนแก่น ตลาดนัดศาลายา จ.นครปฐม ตลาดมีนบุรี และตลาดยิ่งเจริญ ทำให้ประชาชนมีแหล่งซื้อสินค้าที่เป็นธรรม

6. **บริการสีฟ้า (Blue Service)** ให้ส่วนลดในการซื้อสินค้าและใช้บริการแก่ ประชาชน สมาชิกธงฟ้า ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อลดค่าครองชีพและกระตุ้น การบริโภค ได้แก่

- **บัตรสีฟ้า (Blue Card)** จัดทำบัตรให้ส่วนลดจำนวน 20,000 ใบ แก่แท็กซี่ธงฟ้า ร้านอาหารธงฟ้า ร้านมิตรธงฟ้า รถเข็นธงฟ้า แม่บ้านอาสาธงฟ้า 1569 ในการซื้อสินค้า ข้าวสาร น้ำมันพืช ผงซักฟอก สบู่ ยาสีฟัน ปลากระป๋อง ซอสปรุงรส เครื่องดื่มชูกำลัง นม โทรศัพท์มือถือจากผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ทำให้ประชาชนลดรายจ่ายได้ร้อยละ 5-20

- **แท็กซี่ธงฟ้า (Blue Taxi)** กรมการค้าภายใน ร่วมกับผู้ประกอบการแท็กซี่ ลดค่าโดยสารให้ประชาชนในอัตราเที่ยวละ 5 บาท โดยแท็กซี่ที่เข้าร่วมโครงการได้รับการ สนับสนุนทุนหมุนเวียนจากธนาคารออมสิน ให้กู้ยืมรายละ 5,000 บาท อัตราดอกเบี้ยเพียง

ร้อยละ 0.75 บาทต่อเดือน และได้รับบัตรสีฟ้าในการซื้อสินค้า ได้ส่วนลดร้อยละ 5-20 ปัจจุบันมีแท็กซี่เข้าร่วม 2,337 ราย

- **โรงแรมสีฟ้า (Blue Hotel)** ดำเนินการให้โรงแรมให้ส่วนลดค่าที่พักแก่ประชาชน ร้อยละ 35-50 รวมทั้งให้โรงแรมใช้ผลไม้ไทยในการทำอาหารและเครื่องดื่ม ปัจจุบันมีโรงแรมเข้าร่วม 209 โรงแรม

- **บลูเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Blue Entertainment)** ให้ผู้ประกอบการด้านบันเทิง สนับสนุนสินค้าและบริการพิเศษให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ เช่น แท็กซี่ โดยจัดทำรายการสินค้าใส่กระเป๋าแขวนไว้ด้านหลังคนขับ เพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้และให้แท็กซี่มีรายได้เพิ่มขึ้น มีผู้เข้าร่วมโครงการ 234 ราย ประชาชนลดรายจ่ายร้อยละ 20-30 และเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 10

**7. บัณฑิตอาสาพาณิชย์** จัดจ้างบัณฑิตอาสาพาณิชย์ จำนวน 1,086 คน ช่วยปฏิบัติงานในการจัดงานธงฟ้า การสำรวจความต้องการในการซื้อสินค้าของประชาชน สำรวจข้อมูลผู้ประกอบการ ทำให้กรมการค้าภายใน มีบุคลากรสนับสนุนการปฏิบัติงาน และการให้บริการประชาชนอย่างทั่วถึง

---

(5 เมตริกตัน) (4) ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ (1,000 กก.) (5) หัวมันสำปะหลังสดและมันเส้น (5,000 กก.)

**9. การปิดป้ายแสดงราคาจำหน่ายสินค้า** จำนวน 232 รายการ อาทิ นม น้ำดื่ม น้ำตาลทราย น้ำมันพืช น้ำมันเชื้อเพลิง ผงซักฟอก ยารักษาโรค สุกกร เนื้อสุกร เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ เหล็กแผ่น เหล็กเส้น อาหารกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึก ค่าบริการ 47 รายการ ได้แก่ ค่ารักษาพยาบาล บริการตัดเย็บเสื้อผ้า ซ่อมเครื่องไฟฟ้า ค่าเช่าที่พัก บริการรับส่งผู้โดยสาร บริการซ่อมรถ ถ่ายเอกสาร จัดกระเช้าของขวัญ

**10. การปิดป้ายแสดงราคารับซื้อ กรณีมีการหักลดน้ำหนัก**  
**ความขึ้น สิ่งเจือปน ต้องแสดงควบคู่กับราคา** ได้แก่ สินค้าเกษตร 30 รายการ คือ ข้าวเปลือก กระจ่างเทียม มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

ทั้งนี้ ผู้ผลิต และผู้จำหน่ายสินค้าหรือบริการควบคุมดังกล่าวข้างต้น จะต้องปฏิบัติตามมาตรการที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด หากฝ่าฝืนจะต้องรับโทษตามกฎหมาย

-----